



**INSTITUTO FEDERAL SUL-RIO-GRANDENSE**  
**CAMPUS SAPUCAIA DO SUL**  
**PRÓ-REITORIA DE ENSINO**

Curso: Técnico em Eventos  
**Disciplina: Produção Gráfica**  
**Turma: 3M e 3L**  
**Professor(a): Angélica Lorini Najar**  
Carga horária total: 80h  
Ano/semestre: 2017/1

**PLANO DE ENSINO**

**1. EMENTA:**

**Ementa:**

Estabelecimento de critérios e conceitos que levem o educando à compreensão do das artes gráficas a partir da história e da evolução da tipografia e do estudo das fontes.

Elucidação do circuito de produção gráfica para a realização de Eventos.

Visão dos processos de reprodução gráfica e suas etapas desde a editoração eletrônica até a impressão.

Sistemas industriais de impressão, acabamento gráfico e tipos de suportes.

Orçamento de peças gráficas.

Noções de design.

Desenvolvimento de peças gráficas.

Estudo do funcionamento básico de ferramentas como Photoshop e Corel Draw e de softwares específicos para a execução (o desenvolvimento) de layouts, tratamento de imagens e criação de peças de comunicação visual como folders, catálogos, newsletters, banners, etc.

**2. OBJETIVOS:**

- Compreender e aplicar os fundamentos e o conhecimento das técnicas visuais nas rotinas de trabalho, integrando-os em diversas áreas da comunicação;
- Identificar e adequar os diferentes processos de reprodução e acabamentos aos diversos produtos gráficos;
- Avaliar um original a fim de dar operacionalização aos processos de pré-impressão, impressão e acabamento.
- Capacidade de operacionalizar os processos de produção gráfica dentro do fluxograma de produção de uma peça gráfica;
- Usar a terminologia adequada para expressar-se tecnicamente em relação aos processos gráficos;
- Desenvolver por meio da prática, a noção de custos e orçamentos, bem como sua negociação, encaminhando o trabalho de acordo com as necessidades do cliente e do próprio trabalho;

**3. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:**

**Primeiro Semestre:**

**UNIDADE I – A IMAGEM GRÁFICA/PRODUÇÃO GRÁFICA**

1.1.O surgimento da Imprensa no Brasil e no Mundo.

1.2.Estudo das fontes; classificação da Letras; tipografia digital

- 1.3. Leis de legibilidade.
- 1.4. Conceito e etapas da Produção Gráfica: rafe, layout e arte-final.
- 1.5. A produção de layouts a partir do Corel Draw.
- 1.6. A leitura das imagens

#### UNIDADE II – PRÁTICA

- 2.1. Desenvolvimento e aplicação dos conhecimentos a partir de trabalho prático que permeie todas as etapas do projeto visual gráfico.
- 2.2. Trabalhos práticos que envolvam a interdisciplinaridade.
  - 2.2.1. Identidade Visual: Marcas Símbolos e Logotipos - identidade corporativa
  - 2.2.1.1. Folders e Flyer
  - 2.2.2. Cartaz – Elaboração de cartazes pra eventos do IFSul Sapucaia
  - 2.2.3. Banner
  - 2.2.4. Anúncio
  - 2.2.5. Revista e Jornal – Elaboração do Jornal Mural do Curso Técnico em Eventos

#### **Segundo Semestre**

#### UNIDADE III – SISTEMAS DE REPRODUÇÃO DAS IMAGENS

- 3.1. A reprodução das Imagens
- 3.2. Originais para a reprodução das imagens
- 1.3. Tipos de originais
- 3.4. Fotolito – matriz para a reprodução das imagens
- 3.5. Arquivos eletrônicos- matrizes digitais
- 3.6. Reticula
- 3.7. Seleção de cores - CMYK
- 3.8. Separação de cores- Pantones
- 3.9. Provas de pré-impressão

#### UNIDADE IV – PROCESSOS DE IMPRESSÃO E ACABAMENTO GRÁFICO

- 4.1. Litografia - OFFSET
- 4.2. Serigrafia
- 4.3. Impressão Digital – LASER E PLOTTER
- 4.4. Flexografia - Relevografia
- 4.5. Rotogravura – Impressão funda
- 4.6. Acabamentos Gráficos
- 4.7. Papel – Tipos de papel; histórico; características.
- 4.8. Orçamentos Gráficos

#### **4. RECURSOS DIDÁTICOS:**

- Aula prática no Laboratório de Informática.
- Projetor multimídia e computador.
- Material impresso com conteúdo.
- Computador/internet/biblioteca para pesquisa.
- Filmes e imagens que auxiliem para o enriquecimento do conteúdo.
- Ônibus para realizar saída de campo.
- Uso de softwares gráficos. Corel Draw e Photoshop.
- Pesquisa empírica sobre um tema.

## 5. PROCEDIMENTOS

- Aulas expositivo-dialogadas;
- Reflexão crítica do conteúdo;
- Produção de peças e materiais gráficos utilizando laboratório de Informática da Escola e software Corel Draw;
- Pesquisa de conteúdo auxiliar;
- Apresentação de trabalhos em grupos;
- Seminários
- Projetos interdisciplinares
- Assistência de filmes e exposição de imagens relacionadas;

## 6. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO:

A avaliação das atividades estará comprometida com o desenvolvimento dos objetivos propostos e poderá utilizar os seguintes instrumentos:

Provas objetivas e/ou dissertativa.

Exercício e trabalhos em sala de aula.

Relatório de visitas.

Apresentação de seminários.

Envolvimento e comprometimento do aluno com as atividades, por meio da assiduidade, pontualidade e participação nas discussões.

Participação crítica e reflexiva em seminários, debates e apresentações orais.

## 7. AVALIAÇÃO

Provas individuais (P1 e P2) – peso 5,0. Cada prova

Trabalho realizado em grupo (TG) – peso 3,0.

Trabalhos realizados em aula (TA) – peso 1,0

Presença e participação nas aulas (1,0)

Cálculo: 10

## OBSERVAÇÕES:

**POVA:** Objetiva e dissertativa, individual e **sem** consulta ao material de aula.

## EXERCÍCIOS:

Os exercícios devem ser feitos e entregues em sala de aula. Os exercícios previstos para serem realizados em sala de aula **não** serão aceitos após o prazo e **nem** por e-mail. No caso de exercício para ser feito em casa, o dia de entrega será devidamente informado. Caso o(a) aluno(a) não compareça no dia de realização do exercício terá descontado da nota o valor correspondente ao mesmo, a não ser que justifique a falta. Nesse caso será encaminhado um exercício de recuperação.

O Estudante que não alcançar a nota mínima de 6,0 deverá efetuar uma reavaliação ao final do semestre. Em caso de falta na avaliação, só será permitido efetuá-la de acordo com o estabelecido na Organização Didática do Instituto.

Ausências que ultrapassarem a porcentagem máxima deverão ser justificadas na CORAC no **prazo de até 02 (dois) dias úteis após a data de término da ausência.** Pedidos posteriores a este prazo não serão considerados.

**Legislação – Justificativa da Falta**

- *Decreto-Lei 715-69* - relativo à prestação do Serviço Militar (Exército, Marinha e Aeronáutica).
- *Lei 9.615/98* - participação do aluno em competições esportivas institucionais de cunho oficial representando o País.
- *Lei 5.869/79* - convocação para audiência judicial.

**Legislação – Ausência Autorizada (Exercícios Domiciliares)**

- *Decreto-Lei 1,044/69* - dispõe sobre tratamento excepcional para os alunos portadores de afecções que indica.
- *Lei 6.202/75* - amparo a gestação, parto ou puerpério.
- *Decreto-Lei 57.654/66* - lei do Serviço Militar (período longo de afastamento).
- *Lei 10.412* - às mães adotivas em licença-maternidade.

**8. Bibliografia Básica:**

- BAER, Lorenzo. **Produção gráfica.** São Paulo: SENAC, 2002.
- OLIVEIRA, Marina. **Produção gráfica para designers.** Rio de Janeiro: 2AB, 2001.
- GRAIG, J. **Produção gráfica.** São Paulo: Mosaico, 1987.

**9. Bibliografia Complementar:**

- CARRAMILLO NETO, Mário. **Produção gráfica II.** Coleção Contato Imediato. São Paulo: Global, 1997.
- COLLARO, Antonio C. **Projeto gráfico, teoria e prática de diagramação.** São Paulo: Summus, 1996.
- CORRIGAN, J. **Computação gráfica - segredos e soluções.** Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 1994.
- FONSECA, J. da. **Comunicação visual glossário.** Porto Alegre: UFRGS, 1990.
- HERNÁNDEZ, Fernando. **Catadores da Cultura Visual.** Porto Alegre: Mediação, 2007.
- REBELLATO, G. **Cursos de artes gráficas.** Canoas: La Salle, 1985.
- RIBEIRO, M. **Planejamento visual gráfico.** Brasília: Linha Gráfica e Editora, 1995.
- ROCHA, C. de e NOGUEIRA, M. M. **Panorama das artes gráficas.** Lisboa: Plátano, 1999. v. I, II e III.
- SILVEIRA, N. **Introdução às artes gráficas.** Porto Alegre: Sulina, 1985.

## CRONOGRAMA

**INSTITUTO FEDERAL SUL-RIO-GRANDENSE - CAMPUS SAPUCAIA DO SUL**

Curso: Técnico em Eventos

Disciplina: Produção Gráfica

**Professor(a): Angélica Lorini Najar****Ano/semestre: 2017/1**

Turma: 3M e 3L

**Email: [alnajar@sapucaia.ifsul.edu.br](mailto:alnajar@sapucaia.ifsul.edu.br)**

Aulas	Conteúdo Programático
1	Apresentação da disciplina, dos objetivos e conteúdos e avaliação. Sondagem dos conhecimentos trazidos pelos alunos.
2	Estudo das fontes: classificação das letras.
3	Exercício criando composição com diferentes fontes.
4	A linguagem das letras. Leis de legibilidade gráfica.
5	Exercício aplicando linguagem e legibilidade.
6	Identidade Visual: conceito, exemplos. Aula com apresentação em Power Point com imagens e texto.
7	O que é marca, símbolo e logotipo.
8	Rafe, layout e arte-final.
9	Exercício de redesenho de marca
10	Exercício: produzindo layouts no Corel
11	Treinamento no Corel Draw
12	Trabalho de execução de marca e manual de aplicação da marca.
13	Desenvolvendo marcas para o IF
14	Trabalho para o IF. Divulgando Gincana a partir de materiais gráficos criados pelos alunos
15	Trabalho para o IF. Divulgando Gincana a partir de materiais gráficos criados pelos alunos
16	A leitura das imagens.
17	O cartaz e suas funções. Criação de cartazes para a Gincana da escola.
18	Trabalho no Photoshop
19	Revisão dos conhecimentos para a prova.
20	Avaliação – Prova de conhecimentos.
21	Final do Primeiro Semestre. Auto avaliação
22	Recuperação do grau mínimo.