Livro: Economia Criativa como estratégia de Desenvolvimento  
Capítulo: Transformando a criatividade brasileira em recurso econômico

Texto de Ana Carla Fonseca Reis

Aluna: Nicole Iaruchewski

**Criatividade no contexto urbano – cidades criativas**

Cidades criativas são cidades que são capazes de encontrar nelas mesmas a solução para seus problemas.

São cidades que transformam sua economia baseados no que têm de único e criativo, entendendo sua cultura e explorando-a.

A cidade criativa é capaz de atrair olhares de diversos empreendedores, assim como turistas que apreciam sua cultura e querem investir seus fundos (empreendedores) e sua fonte de lazer (turistas).

Dentre as cidades criativas espalhadas pelo Brasil duas merecem destaque, são elas: Paraty, que fica no Rio de Janeiro, com uma população de 32.838 e Guaramiranga, que fica no Ceará, com uma população de 4.307 de habitantes.

**PARATY**

Paraty, cidade costeira e tem uma parte coberta pela Mata Atlântica, está entre dois dos maiores centros urbanos do país, São Paulo e Rio de Janeiro, é conhecida por abrigar um patrimônio arquitetônico colonial sem valor estimado.

Ao final do século era uma cidade dividida em duas: a do patrimônio cultural tangível, palco dos turistas e de moradores, e a do patrimônio cultural intangível, periférica e com graves problemas sociais.

A Festa Literária Internacional de Paraty (Flip) surgiu em 2003 por iniciativa da ONG Casa Azul, ela reune grandes autores e um programa de atividades educacionais, sociais e culturais, que envolve grande parte dos estudantes dessa região.

A Flip ajudou na recuperação da economia da cidade e promoveu a união com a cultura paratiense, fez com que um número significativo e continuo de turistas aparecesse por ali, ajudando na transformação de seu futuro.

**GUARAMIRANGA**

No ano de 2000 foi lançado o Festival de Jazz e Blues de Guaramiranga, que proporcionou uma alternativa para as pessoas que não curtem os ritmos carnavalescos e atraindo turismo.

Desenvolvido junto com a comunidade, o festival possui oficinas e atividades de ecoturismo, encontros de jovens talentos e artistas já consagrados e ações de conscientização.

Economicamente, o festival gera muito lucro para a cidade, fez com que o número de restaurantes e hotéis aumentasse significativamente, o festival também garante diversas fontes de renda e emprego para a população da cidade.

Culturalmente, impulsionou a criação de bandas e boates de musica instrumental e um grande número de CD’s gravados.

Socialmente, deu uma levantada na auto-estima da população, fazendo com que acreditassem que é possível melhorar seu futuro.

**Traços comuns às cidades criativas**

Existem elementos comuns e fundamentais aos mais diversos casos de cidades criativas, independente do local ou tamanho da cidade.

* A organização de um projeto cultural de um programa complexo.
* O reconhecimento da necessidade de uma transformação na economia motivada por uma crise econômica, junto com uma vontade de ultrapassar obstáculos.
* Apropriação do programa pela comunidade.
* Identificação de traços da cultura local, que será apreciado pelo olhar de quem é de fora.
* O apelo a um turista qualificado, que respeita a cidade e procura conhece-la e aproveita-la.
* A aliança entre as instituições (publica e privada e do terceiro setor) com liderança claramente definida.
* Investimento na qualificação dos recursos da cidade, ajudando na capacitação de jovens.
* A visão de sustentabilidade cultural, que é dependente de sua sustentabilidade economica. Isso quer dizer que as duas esferas são complementares e necessárias para que a comunidade tenha a possibilidade de fazer suas escolhas.
* O combustivel cultural que se dá pelo rompimento das fronteiras.

**Conclusões**

A economia criativa tem um grande potencial para inclusão economica no Brasil, se o país souber se colocar nas novas dinamicas que formam essa economia.

É preciso reconhecer que a criatividade é necessária, mas não eficiente para que a economia criativa se desenvolva.

Governo, infra-estrutura de tecnologia e comunicação são elos fundamentais para sustentar um processo de desenvolvimento para com a economia criativa.