

- fréquenter: aller souvent dans un lieu – "Jules va souvent dans ce café. Il le fréquente."
- une apparence: ce que l'on croit apercevoir d'une personne ou d'une chose – "Ce mur semble gris, mais ce n'est qu'une apparence."
- timide, timide: qui n'ose pas – "Mimi n'ose même pas dire bonjour. Elle est si timide."
- être facile à vivre: être agréable en famille ou avec d'autres – "Nathalie est toujours agréable avec ses copines. Elle est facile à vivre."

Votre goût musical et... votre personnalité



Les amateurs de musique classique et de jazz sont des gens créatifs, ceux qui écoutent la musique pop sont des travailleurs et les fans de heavy metal – contrairement à ce qu'on pense en général – seraient des personnes... plutôt douces.

Voilà la conclusion du professeur Adrian North de l'université Heriot-Watt en Écosse qui a étudié pendant plus de trois années les rapports entre les goûts musicaux et la personnalité. "Les gens se montrent souvent différents à travers leurs vêtements, les bistrotts qu'ils **fréquentent**, leur façon de parler ou leurs goûts musicaux", a déclaré le professeur North.

Pour réaliser cette enquête, le professeur et son équipe ont interrogé 36 518 personnes dans le monde entier. "Depuis des dizaines d'années, on pensait que les fans de rock étaient des rebelles et que les amateurs d'opéra étaient des gens riches qui avaient reçu une bonne éducation. Mais pour la première fois une étude montre que le style musical d'une personne ne colle pas toujours avec son **apparence**", explique le professeur North. Ainsi, la plupart des amateurs de jazz et de musique classique se croient meilleurs que les autres gens mais, en général, les premiers sont moins **timides** que les seconds. Les amateurs de musique américaine country and western seraient travailleurs et timides, ceux qui aiment le rap ont un caractère assez social et les fans de rock ne sont pas très **faciles à vivre**. Ceux qui aiment la musique soul terminent en haut de la liste: selon l'étude du professeur North ils sont à la fois créatifs, sociaux, doux et bien dans leur peau.



Pour ceux qui se demandent toujours pourquoi certains conducteurs de voiture de sport ne peuvent s'empêcher de mettre la musique à fond, le professeur North a peut-être une explication?

Alors, dites-moi quelle musique vous écoutez et je vous dirai qui vous êtes...

Questions

1. Qu'est-ce que professeur Adrian North a étudié exactement? Combien d'années cette étude a-t-elle duré? Combien de personnes ont été interrogées?
2. Comment, par exemple, les gens peuvent-ils se montrer différents?
3. Comment les fans de rock et les amateurs d'opéra ont-ils été considérés pendant longtemps?
4. D'après l'étude du professeur Adrian North, comment sont
 - les amateurs de musique classique et de jazz,
 - les amateurs de musique pop,
 - les fans de heavy metal,
 - les amateurs de musique américaine country and western,
 - les amateurs de rap,
 - les fans de rock?
5. Quel type de fan se trouve en haut de la liste du professeur North? Quelles sont ses qualités, d'après l'étude du professeur?
6. Comment pourriez-vous résumer en une phrase le résultat de l'étude du professeur North?

Discussion

Pensez-vous aussi qu'il y a un rapport entre style musical et personnalité? Pourquoi ? Pouvez-vous donner des exemples ?

"Depuis des dizaines d'années, on pensait que les fans de rock étaient des rebelles et que les amateurs d'opéra étaient des gens riches qui avaient reçu une bonne éducation." Comment pourriez-vous expliquer cette idée que tant de gens ont défendue pendant des années et des années?

Les conclusions du professeur North concernant le rapport entre style musical et personnalité, sont-elles vraiment exactes? Faites le test sur vous-même et/ou sur un ou plusieurs de vos camarades de classe.

"Dites-moi quelle musique vous écoutez et je vous dirai qui vous êtes..." Est-il vraiment possible de 'connaître' une personne rien qu'en lui demandant quelle musique elle écoute? Pourquoi ? Expliquez.