|  |
| --- |
| **DISCIPLINA:** Cultura Brasileira II |
| **Vigência :** a partir de 2008/1 | **Período Letivo:** 3º ano |
| **Carga horária Total:** 70h | **Código:** G1553 |
| **Ementa:** O Brasil no pensamento brasileiro: características, contradições e desafios. Olhar estrangeiro: do período colonial até os dias de hoje. O Romantismo e a busca de uma identidade nacional. Identidade nacional, cidadania e escravidão no final do século XIX. Os intelectuais brasileiros e o Estado Novo. O modernismo e a antropofagia cultural. As vanguardas, o tropicalismo e a ditadura militar. Globalização e identidade cultural brasileira no mundo contemporâneo.  |

**Conteúdos**

UNIDADE I – Identidade, cultura e etnocentrismo;

1.1 Identidade brasileira;

1.2 Holismo x individualismo;

1.3 Etnocentrismo;

1.4 Etnocentrismo e gestão cultural;

1.4.1 Desafios da atuação de um gestor cultural;

1.5 Relações interculturais (a heterogeneidade cultural urbana);

1.6 Gestão cultural e gestão da cultura;

UNIDADE II – A identidade nacional, na literatura e na ciência:

2.1 Romantismo e a construção de uma visão de Brasil;

2.2 A semana de arte moderna e o antropofagismo cultural brasileiro;

2.3 Tropicalismo;

2.4 As teorias raciais do início do século XX;

2.5 O Brasil e o brasileiro visto pela ciência;

2.5.1 Gilberto Freire

2.5 2 Sérgio Buarque de Holanda

2.5.3 Celso Furtado

2.5.4 Florestan Fernandes

2.5.5 Caio Prado Jr.

2.5.6 Darcy Ribeiro

UNIDADE III – Globalização e a construção de identidade(s):

3.1 Modernidade líquida;

3.1.1 A liquefação das referências identitárias;

3.2 A construção de identidades na globalização (Castells, M.);

3.3 Identidade e gênero;

3.3.1 Feminismo e as questões de identidade a partir do gênero;

3.4 Gestão cultural e identidades culturais;

3.4.1 As articulações possíveis entre identidade e gestão cultural;

**Bibliografia básica**

BERND, Zilá. **Literatura e identidade nacional**. 2 ª ed., Porto Alegre: Editora da UFRGS: 2003.

NAPOLITANO, Marcos. **Cultura brasileira: utopia e massificação (1950-1980)**. 3 ª ed., São Paulo: Contexto, 2006.

SANTA ROSA, Nereide Schilaro. **Etnias e cultura**. São Paulo: Moderna, 2004.

JAF, Ivan e outros. **Jovens brasileiros: uma aventura literária em 10 momentos da nossa história***.* São Paulo, 2002.

DA MATTA, Roberto. **O que faz o Brasil, Brasil?** Rio de Janeiro: Rocco, 1984.

FREYRE, Gilberto. **Casa grande & senzala**. São Paulo: Global, 2006.

CANDIDO, Antônio. **Literatura e sociedade**. São Paulo: Cia. Editora Nacional, 1985.

FERANDES, Florestan. **A revolução burguesa no Brasil**. São Paulo: Globo, 2006.

PRADO JÚNIOR, Caio. **Formação do Brasil contemporâneo**. São Paulo: Brasiliense, 1996.

HOLANDA, Sérgio Buarque de*.* **Raízes do Brasil**. São Paulo: Brasiliense, 1995.

FURTADO, Celso. **Formação econômica do Brasil**. São Paulo: Companhia das Letras, 2007.

ORTIZ, Renato. **A moderna tradição brasileira**. São Paulo: Brasiliense, 2006.

RIBEIRO, Darcy. **O povo brasileiro**. São Paulo: Companhia das Letras, 2006.

BAUMAN, Zygmunt. **Identidade: Entrevista a Benedetto Vecchi**. tradução, Carlos Alberto Medeiros. – Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed. 2005.

CASTELLS, Manuel. **O poder da identidade**. Tradução Klauss Brandini Gerhardt. – São Paulo: Paz e Terra, 1999.

SCOTT, Joan. W. **“Igualdad versus diferencia: los usos de La teoria postestructuralista”**. DEBATE FEMINISTA (cidadania e Feminismo), nº Especial, 2000, p.203-222. México, D.F. In: www.debate feminista.com (consulta em 20/02/2009).

**Bibliografia complementar**

SCOTT, Joan. W. **“Prefácio a gender and politics of history”.** In: CADERNOS PAGU, nº3, 1994, p.11-27.

TILLY, Louise. **“Gênero, História das Mulheres e História Social”**. In: CADERNOS PAGU, nº3, 1994, p.29-62.

VARIKAS, Eleni. **“Gênero, experiência e Subjetividade”**. In: CADERNOS PAGU, nº3, 1994, p.63-84.

SCHNEIDER, Jens. **Discursos simbólicos e símbolos discursivos: considerações sobre a etnografia da identidade nacional.**