|  |  |
| --- | --- |
| **DISCIPLINA:** Programação Visual II | |
| **Vigência:** a partir de 2008/1 | **Período Letivo:** 3º ano |
| **Carga Horária Total:** 70h | **Código:** G1533 |
| **Ementa:** Noções de design. Desenvolvimento de peças gráfico-visuais. Estudo do funcionamento básico de ferramentas como Photoshop e Corel-Draw e de softwares específicos para aplicação em layout de sites e tratamento de imagens e demais criações de peças de comunicação visual como folders, catálogos, newsletters, banners. | |

**Conteúdos**

UNIDADE I – TIPOGRAFIA

1.1. Terminologia

1.2. Tipos de fontes

1.3. Classificação das fontes

1.4. Famílias de tipos

1.5. A semântica na tipografia

1.6. A tipografia e a usabilidade

1.7. Dicas gerais no uso de fontes

UNIDADE II – MÍDIAS

2.1. Mídia Impressa

2.1.1. Folder

2.1.2. Flyer

2.1.3. Cartaz

2.1.4. Revista

2.1.5. Catálogo

2.1.6. Banner

2.1.7. Anúncio

2.1.8. Jornal

2.2. Formatos para a mídia impressa

2.3. Mídia Eletrônica

2.3.1. Site

2.3.2. Hot Site

2.3.3. Banner

UNIDADE III – Softwares para produção gráfica

3.1. Corel Draw

3.2. Fotoshop

**Bibliografia básica**

COSTA, Joan. **A imagem da marca**. São Paulo: Edições Rosari, 2008.

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da Linguagem Visual.** São Paulo: Martins Fontes,2003.

FARINA, Modesto. **Psicodinâmica das cores em publicidade**. São Paulo: Edgar Blücher Ltda, 1975.

FILHO, João Gomes. **Gestalt do objeto**. São Paulo: Escrituras, 2004

**Bibliografia complementar**

PEDROSA, Israel. **Da Cor à Cor Inexistente**.Rio de Janeiro: Léo Christiano Editorial Ltda, 1982.

STRUNCK, Gilberto. **Como criar identidades visuais para marcas de sucesso**. 3ª Edição. Rio de Janeiro: Rio Books, 2007.