|  |  |
| --- | --- |
| **DISCIPLINA:** Gestão e Política Cultural | |
| **Vigência :** a partir de 2008/1 **Período Letivo:** 3º ano | |
| **Carga Horária Total:** 70 h | **CÓDIGO:** G1713 |
| **EMENTA:** Políticas culturais e seus fundamentos. O papel do Estado como financiador da Cultura. Política cultural no Brasil. Análise de modelos. Propriedade intelectual. Leis de Incentivo à Cultura. Gestão de empresas culturais. Modelos e estratégias de sustentabilidade. Processos de gerenciamento de projetos. Estudos de casos.. | |

**Conteúdos**

UNIDADE I – Economia da cultura

1.1 A cultura no pensamento econômico;

1.2 Valor cultural e valor econômico;

1.3 Mercado cultural e distribuição;

1.4 Bens e serviços culturais;

1.5 Patrimônio cultural;

1.6 Indicadores culturais;

UNIDADE II – Gestão cultural

2.1 Diferenças entre gestor cultural e produtor cultural;

2.2 Profissionalização da gestão cultural no Brasil;

2.3 Mercado de trabalho de gestores culturais;

2.4 Fundamentos básicos da gestão cultural;

2.5 Cultura e gestão da cultura;

2.5.1 O olhar diferenciado do gestor cultural sobre a cultura;

UNIDADE III – Políticas culturais

3.1 A cultura como tema de políticas públicas;

3.2 O papel do Estado como financiador da cultura;

3.3 Política cultural no Brasil;

3.4 Leis de incentivo à cultura;

3.4.1 Lei Rouanet;

3.4.2 Lei do Audiovisual;

3.4.3 LIC-RS;

**Bibliografia básica**

BENHAMOU, F. **Economia da cultura**, A. Ateliê Editorial, 2007.

CESNIK, F. **Guia do incentivo à cultura**. Manole, 2007.

OLIVIERI, C. G. **Cultura Neoliberal - Leis de incentivo a cultura**. Escrituras, 2004.

**Bibliografia complementar**

Leis de incentivo à cultura: Lei Rouanet, Lei do Audiovisual e LIC-RS.

REIS, Ana Carla Fonseca. **Economia da Cultura e desenvolvimento sustentável:** o caleidoscópio da cultura. São Paulo: Manole, 2007.