|  |
| --- |
| **DISCIPLINA:** Oficina de Textos |
| **Vigência:** a partir de 2008/1 **Período Letivo:** 4º Ano |
| **Carga horária Total:** 60h | **Código:** G1674 |
| **Ementa:** A atividade visa ao desenvolvimento de competências a partir de fundamentos teórico-metodológicos que embasam a leitura e a produção textual. A concepção de escrita busca correlacionar elementos constitutivos do contexto nos quais ocorrem interações discursivas pertinentes à construção do sentido do texto e à formalização textual. Para a produção de textos em diferentes gêneros, focaliza-se a forma linguística como um conjunto de recursos a serem mobilizados para fins interacionais situados; reconhece-se os gêneros textuais como o ponto de articulação entre as situações de comunicação e as imposições da organização discursiva com características textuais específicas e suas respectivas recorrências às marcas formais. |

**Conteúdos**

UNIDADE I - As competências situacional, discursiva e linguística e a construção do sentido

UNIDADE II - Gêneros textuais e modos de organização do discurso (ou tipos de texto)

UNIDADE III - O texto como resultado do ato de linguagem: as escolhas linguísticas e a formalização textual

UNIDADE IV - Intertextualidade, paródias e paráfrases

UNIDADE V - Retórica do consumo

UNIDADE VI - Redação de projetos relacionados à Gestão Cultural

UNIDADE VII - Tópicos de gramática pertinentes à produção textual

UNIDADE VIII - Leitura, interpretação e produção de textos de diferentes gêneros

**Bibliografia básica**

ABAURRE, Maria Luiza. **Coleção base: português: volume único**. São Paulo: Moderna, 2000.

ABAURRE, Maria Luiza **Raquel** S. Fiad e Maria L.T. Mayrink-Sabinson**. Cenas de aquisição da escrita: o sujeito e o trabalho com o texto.** São Paulo, Campinas: Mercado de Letras, 2001.

ASSUMPÇÃO, Maria Helena Ortega Ortiz & BOCCHINI, Maria Otília. **Para escrever bem**. São Paulo: Manole, 2002.

ANZANELLO, João Carrascoza. **Redação publicitária – Estudos sobre a retórica do consumo.** São Paulo: Futura, 2003.

BAKHTIN, M. **Estética da Criação Verbal**. São Paulo: Martins Fontes, 1992.

BORTONI-RICARDO, Stella Maris. **Educação em língua materna: a sociolinguística na sala de aula**. São Paulo: Párabola, 2004.

BRASIL. **Parâmetros Curriculares Nacionais: Língua Portuguesa**. Brasília: MEC/SEF, 1998.

CARONE, Flávia de Barros. **Morfossintaxe.** São Paulo: Manole, 2004.

COSTA, Sérgio Roberto da. **Dicionário de gêneros textuais**. Rio de Janeiro. Autêntica, 2008.

CUNHA, Celso & CINTRA, Lindley. **Nova gramática do português contemporâneo**. 3.ed., Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2001.

DOLZ, J. & B. Schneuwly. **Gêneros orais e escritos na escola** Roxane Rojo e Glaís Cordeiro (orgs.). Campinas: Mercado de Letras, 2002.

DIONÍSIO, Ângela P.; MACHADO, Anna R.; BEZERRA, Maria A. (Org.) **Gêneros Textuais e Ensino**. 2ª ed. Rio de Janeiro: Lucerna, 2003.

FARACO, Carlos Alberto & TEZZA, Cristovão. **Oficina de texto**. Curitiba: Livro do Eleotério., 1999.

GERALDI, João Wanderlei.( Org). **O texto na sala de aula - leitura e produção**. Cascavel, Assoeste, l984.

\_\_\_\_\_\_\_\_. **Linguagem e ensino – exercícios de militância e divulgação.** São Paulo, Campinas: Mercado de Letras, 1994.

GUEDES, Paulo Coimbra. **Da redação escolar ao texto**. Porto Alegre, UFRGS, 2002.

ILARI, Rodolfo. **Introdução ao estudo da semântica: brincando com as palavras**. São Paulo: Contexto, 2002.

ILARI, Rodolfo. **Introdução ao estudo do léxico: brincando com as palavras**. São Paulo: Contexto, 2002.

KOCH, Ingedore & ELIAS, **Vanda M. Ler e compreender ― os sentidos do texto**. São Paulo: Contexto, 2006.

MACHADO, Anna Raquel e colaboradores. **Linguagem e educação – o ensino e a aprendizagem de gêneros textuais.** São Paulo, Campinas: Mercado de Letras, 1994.

MARCUSCHI, L. A. **Gêneros Textuais & Ensino.** Rio de Janeiro: Editora Lucerna, 2002.

NEVES, Maria Helena de Moura. **Texto e gramática**. São Paulo, Contexto, 2006.

ROJO, Roxane (org.). **A prática de linguagem em sala de aula: praticando os PCNs**. São Paulo, EDUC, Campinas: Mercado de Letras, 2000.

SACCONI, Luiz Antônio. **Nossa gramática: teoria e prática**. São Paulo: Atual, 2001.

**Bibliografia complementar**

SERAFINI, Maria Thereza. **Como escrever textos**. São Paulo: Globo,1992.

VAL, Maria da Graça Costa. **Redação e textualidade**. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

VIANA, Antônio Carlos et al. **Roteiro de redação - lendo e argumentando**. São Paulo: Scipione, 1998.