|  |  |
| --- | --- |
| **DISCIPLINA:** Oficina de Elaboração de Projetos Socioculturais | |
| **Vigência:** a partir de 2008/1 **Período Letivo:** 4º ano | |
| **Carga horária Total:** 150 h | **Código:** G1694 |
| **Ementa:** Definição de projeto. Estudo dos tipos de projetos: sociais e culturais. Concepção, planejamento e execução de projetos socioculturais considerando as demandas locais e regionais devidamente identificadas. Análise de situações e de atores envolvidos. Elaboração participativa de projetos. Roteiros para a coleta de dados. Formatação de projetos culturais: elaboração de objetivos e de justificativa e criação de um plano de ação. Dominar as estruturas básicas de um projeto cultural (uma estrutura possível), a fim de garantir capacitação para conceber e desenvolver projetos culturais Atividades práticas. | |

**Conteúdos**

UNIDADE I – O que é um projeto sócio-cultural

1.1 Estudos dos tipos de projetos;

1.1.1 Projetos sociais;

1.1.2 Projetos culturais;

1.1.3 Projetos sócio-culturais;

1.1.4 Outros tipos de projetos ligados à cultura;

1.2 Análises de casos de projetos sócio-culturais;

1.3 Estruturas básicas de elaboração de projetos sócio-culturais;

1.4 Prática de análise de projetos;

UNIDADE II – Concepção e Planejamento de projetos culturais

2.1 Análise de situações e atores envolvidos;

2.2 Identificação de demandas locais e regionais;

2.3 Elaboração participativa de projetos;

2.4 Roteiros para coleta de dados;

2.5 Prática de coleta e análise de dados para a elaboração de projetos culturais;

UNIDADE III – Elaboração e aplicação de projetos sócio-culturais

3.1 Formatação de projetos culturais;

3.2 Elaboração:

3.2.1 Apresentação do projeto e Plano de Divulgação;

3.2.2 Objetivos e Plano de Distribuição;

3.2.3 Justificativa/Relevância e Contra-partidas

3.2.4 Metodologia/Memorial Descritivo e Cronograma;

3.2.5 Público-Alvo e Orçamento;

3.3 Elaboração de projetos sócio-culturais;

3.4 Prática de gestão cultural;

**Bibliografia básica**

ARMANI, *Domingos.* **Planejamento, Monitoramento, Avaliação ?** PMA. In Caminhos, Salvador, Cese, 1998.

ARMANI, Domingos. **Como elaborar Projetos Sociais? Guia prático para elaboração e gestão de projetos sociais**. TOMO EDITORIAL

DRAIBE, S. M. Introdução. In: BARREIRA, M. C. R N.; CARVALHO, M. C. B (Orgs.). **Tendências e perspectivas na avaliação de políticas e programas sociais**. São Paulo: IEE/PUC-SP, 2001.

COHEN, E. & FRANCO,R*.* **Avaliação de Projetos Sociais**. Vozes, Petrópolis, 1994.

FUERSTEIN, Marie-Thérèse. **Avaliação: como avaliar programas de desenvolvimento com a participação da comunidade**. São Paulo, Paulinas, 1990.

STEPHANOU, L.; MULLER, L.H. e CARVALHO, I. C. M. **Guia para elaboração de projetos sociais***.* São Leopoldo, Sinodal; Porto Alegre, Fundação Luterana de Diaconia, 2003.

OLMOS, Héctor Aryel y SANTILLÁN GÜEMES, Ricardo (comp.). **El gestor Cultural. Ideas y experiencias para su capacitación.** Buenos Aires: Editorial C., 2004.

RICO, Juan Carlos. **Museos, Arquitectura, Arte: los espacios expositivos**. Madrid: Sílex, 1994.

CORRÊA, Joana. **Planejamento e elaboração de projetos culturais***. In: II Encontro Regional de Cultura/ Pontão Rede Fluminense de Cultura/* COMCULTURA-RJ; Araruama, RJ, 1º de julho de 2009; (disponível em: http://www.comcultura.com.br/ppt/Planejamento\_e\_elaboracao\_de\_projetos\_Joana\_Correa.pdf; acessado em 09/09/2009).

FERNANDEZ, Rosa Maria Villas-Boas. **Oficina de elaboração de projetos culturais. Cite consultoria e treinamento**; SEBRAE, Vitória, 2008.

FUNCEB - Fundação Cultural do Estado da Bahia. **Orientações para elaboração de projetos culturais**. In: 4ª Edição workshop de elaboração de projetos culturais, Agosto de 2008.

GANDIN, D. **Anotações à questão dos objetivos de sala de aula e à questão dos objetivos de sala de aula e à questão dos procedimentos didáticos**. Revista de Educação AEC, ano 21, nº83, abril/junho, p.56-59; 1992.

PETROBRAS. **Roteiro para elaboração de projetos.** Programa Petrobrás Cultural**,** 2008/09.

**Bibliografia complementar**

REIS, Ana Carla Fonseca. **Marketing cultural e financiamento da cultura: teoria e prática em um estudo internacional comparado***.* São Paulo: Thomson Learning Edições, 2006.

SESI/DN. **Como conceber e elaborar um projeto cultural** (capítulo2). In: *O desafio de elaborar e viabilizar projetos culturais sob as diretrizes da tecnologia* SESI cultura – Brasília SESI/DN, p.51-58; 2007.

VOTORANTIM*.* **Manual de apoio à elaboração de Projetos de democratização Cultural***.*