**Saída de Campo**Minas Gerais – Rio de Janeiro

**Olhares atentos**

**Orientações para uma experiência de viagem significativa e para produção do diário de campo**



Nome:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Orientações para o diário de campo**

**Perfil do viajante**: formando do curso Técnico em Gestão Cultural

O campo de atuação do técnico em Gestão Cultural é amplo, consoante a um mundo do trabalho dinâmico e que impõe ao trabalhador o desafio de identificar demandas, compreender tendências e conceitos e atuar de forma criativa, responsável e ética. Com base nas competências adquiridas, o egresso pode elaborar projetos voltados para a organização de ações culturais, de lazer e de desenvolvimento social, coordenar equipes e assessorar coordenadorias de gestão de projetos, com base em metodologias e ferramentas de conhecimento específicas para tal fim.

As **competências gerais** relacionadas ao perfil do Técnico em Gestão Cultural são:

- Identificar os indicadores sociais sobre as questões comunitárias que exigem atuação.

- Organizar programas e projetos de lazer e de ação social adequados ao atendimento das necessidades identificadas, e considerando os interesses, atitudes e expectativas da população alvo.

- Organizar ações que atendam aos objetivos da instituição, pública, privada ou do terceiro setor, e que visem ao lazer, ao bem-estar social, às práticas de desenvolvimento sustentável nos diferentes aspectos da vida coletiva, ao associativismo cooperativo, aos processos de formação de grupos de interesses coletivos, e à inclusão social de indivíduos e de grupos, seja no trabalho e no lazer, seja na vida familiar e na comunitária.

- Promover e difundir práticas e técnicas de desenvolvimento sustentável nas comunidades, coletividades e grupos, visando à melhoria da qualidade de vida e do relacionamento social e pessoal.

- Identificar instituições, grupos e pessoas que poderão cooperar com programas, projetos e ações, estabelecendo parcerias institucionais, de recursos financeiros e materiais e de colaboradores multiprofissionais, inclusive voluntários, mediando interesses e práticas operacionais.

- Identificar e utilizar, de forma ética e adequada, programas de incentivos e outras possibilidades de captação de recursos e patrocínios para a viabilização das atividades.

- Articular meios para a realização das atividades com prestadores de serviços e provedores de apoio e de infra-estrutura.

 - Organizar espaços físicos para as atividades, prevendo sua ambientação, uso e articulação funcional, e fluxo de trabalho e de pessoas.

- Executar atividades de gerenciamento econômico, técnico e administrativo, articulando os setores internos e coordenando recursos.

- Executar atividades de gerenciamento do pessoal envolvido nas atividades e serviços.

- Avaliar a qualidade das atividades e serviços realizados.

- Aplicar a legislação nacional, bem como os princípios e normas internacionais pertinentes.

**COMPETÊNCIAS ESPECÍFICAS DO TÉCNICO EM GESTÃO CULTURAL**

Em função do perfil profissional de conclusão da habilitação Técnico em Gestão cultural, são estabelecidas as seguintes competências específicas:

Conceber, planejar, gerenciar e executar projetos de cunho esportivo, recreativo, cultural, artístico e social conforme as necessidades das organizações públicas ou privadas ou da comunidade, considerando os princípios da diversidade, da sustentabilidade e da ética.

Identificar problemas, demandas e potencialidades das comunidades para a elaboração de projetos de inclusão social. Elaborar instrumentos de coletas de dados, planilhas de custos, orçamentos, cronogramas e relatórios para o planejamento de ações e a gestão de despesas e receitas e de pessoal.

Demonstrar conhecimentos de informática para a criação de soluções gráficas, cartazes, logotipos, páginas da web, etiquetas, folhetos para a divulgação de projetos e ações. Elaborar textos diversos com base nas condições de produção de forma objetiva, criativa e persuasiva.

Dominar noções de marketing e endomarketing tendo em vista as estratégias necessárias para a aprovação de uma idéia e sua divulgação. Planejar e conduzir reuniões de trabalho produtivas e coordenar grupos de trabalho para a execução satisfatória de todas as etapas de um projeto.

Formatar projetos culturais com base no conhecimento das leis de incentivo e captação de recursos.

**Assume-se, portanto, que este diário de campo é escrito por um Técnico em Gestão Cultural**

A seguir são elencadas as ementas de disciplinas técnicas, em curso, que possivelmente avaliarão este diário. A ementa da disciplina já servirá em si para orientar a produção do mesmo a partir das competências cuja aquisição a mesma prevê. Alguns professores enviaram orientações específicas. Em outros casos, para que não se reduzisse o olhar, deixou-se a própria ementa como orientação. Você, como profissional e pesquisador na área, saberá como fazer os devidos apontamentos em relação a cada perspectiva.

**Vale salientar que, embora se tenha um currículo fragmentado em disciplinas, a formação não se constitui em um mero mosaico destes saberes. O conhecimento não é fragmentado. A sua formação constitui um todo: o seu saber profissional, o qual foi sendo construído ao longo do curso. Assim, o diário de campo não precisa especificar necessariamente o que é de uma disciplina e o que é de outra.É provável, e é isso que se quer, que, em uma entrada, evidenciem-se saberes de várias áreas.**

**Espaço e cultura:** O espaço geográfico e seus conceitos balizadores (meio, lugar, paisagem, região e território), a paisagem como reflexo das ações humanas. As manifestações culturais no desenvolvimento dos conceitos balizadores da geografia.Gestão e produção de territorialidades socioculturais.Elaboração de diagnósticos socioculturais nas territorialidades.

Nas observações em lócus e apontamentos do caderno de campos estar atento/a para

\* Gestão e produção de territorialidades socioculturais.

\* Elaboração de diagnósticos socioculturais nos territórios e planejamento espacial para a intervenção da Gestão Cultural.

* Entende-se por territórios os espaços socialmente construídos nos seus diferentes matizes (econômica política e cultural). A dinâmica da sociedade é também espacial/territorial. Logo, o espaço é sociedade.

1) Quais e como se dão as relações entre as realidades socio-territoriais e os espaços culturais (institucionalizados e populares) visitados?

**Projetos :**Definição de projeto. Estudo dos tipos de projetos: sociais e culturais. Concepção, planejamento e execução de projetos socioculturais considerando as demandas locais e regionais devidamente identificadas.Análise de situações e de atores envolvidos.Elaboração participativa de projetos. Roteiros para a coleta de dados. Formatação de projetos culturais: elaboração de objetivos e de justificativa e criação de um plano de ação. Dominar as estruturas básicas de um projeto cultural (uma estrutura possível), a fim de garantir capacitação para conceber e desenvolver projetos culturais Atividades práticas.

1. Identificação de projetos culturais relacionados aos espaços visitados.
2. Observações, na medida do possível, quanto `a concepção de tais projetos.
3. Projetos inovadores, projetos criativos, projetos que merecem destaque.

Disciplinas que podem complementar esta e auxiliary neste olhar:

 **Lazer e recreação I**Lazer nas sociedades: conceito e evolução. Lazer e saúde.Modalidades de recreação.Relações entre lazer, entretenimento e recreação. Lazer comunitário como forma de inclusão social de jovens, adultos, idosos e portadores de necessidades especiais. Técnicas de recreação.Organização e execução de atividades recreativas e esportivas.

**Lazer e recreação II:** menta: Atividade física, aptidão física e saúde: conceito e evolução. Aquecimento e desaquecimento.Planejamento e organização de eventos de lazer, entretenimento e recreação. Estruturação de espaços e momentos de lazer comunitário como forma de inclusão social de jovens, adultos, idosos e portadores de necessidades especiais. Técnicas para o planejamento de eventos de lazer e recreação.Organização e execução de atividades recreativas, estético-expressivas, esportivas e laborais.

￼￼**Noções de marketing**: Produto cultural e mercado. Marketing orientado para instituições sem fins lucrativos. Estratégias de marketing orientadas para a promoção de idéias e conceitos: merchandising, endomarketing, marketing promocional. Mídia: veículos, funções e análise crítica. Patrocínio e apoio cultural: formas, características e diferenças. A produção cultural no Brasil.

**Gestão e Política Cultural:**Políticas culturais e seus fundamentos. O papel do Estado como financiador da Cultura. Política cultural no Brasil.Análise de modelos. Propriedade intelectual. Leis de Incentivo à Cultura.Gestão de empresas culturais.Modelos e estratégias de sustentabilidade.Processos de gerenciamento de projetos. Estudos de casos..

**Cultura brasileira I**: Conceitos de cultura. Formação da cultura brasileira: diversidade, identidade e poder. Manifestações culturais no Brasil. Cultura popular, de massa e erudita no Brasil: caracterização e análise. Cultura afro-brasileira. Culturas e etnias.A Literatura nacional e a realidade cultural brasileira.

**Cultura brasileira II**: O Brasil no pensamento brasileiro: características, contradições e desafios. Olhar estrangeiro: do período colonial até os dias de hoje. O Romantismo e a busca de uma identidade nacional. Identidade nacional, cidadania e escravidão no final do século XIX. Os intelectuais brasileiros e o Estado Novo. O modernismo e a antropofagia cultural. As vanguardas, o tropicalismo e a ditadura militar.Globalização e identidade cultural brasileira no mundo contemporâneo.

**Gestão de Pessoal**:O papel da área de Recursos Humanos em Gestão de Pessoas; a Gestão de Pessoas e o contexto atual das organizações; A Função de Recursos Humanos na organização; Fundamentos do Comportamento em Grupo e Liderança.

1. Como está o Mercado de Trabalho, nesta região, para o profissional em Eventos?
2. Quantos profissionais com Formação em Eventos trabalham nesta organização?
3) Qual o perfil exigido do profissional(s) para trabalhar nesta organização?

4) Qual o nível de formação exigido? Técnico ou Superior?

5) Como é realizado o Processo de Seleção? E, quais etapas são geralmente cumpridas?

1. Como é feita a avaliação de desempenho dos profissionais contratados?
2. Os profissionais com formação em Eventos, desta região, preenchem as necessidades e expectativas das empresas, em termos de qualificação?
3. Quais sugestões podem ser dadas aos futuros profissionais em eventos?

**Administração de Conflitos**

Conflito é o processo que tem início quando uma das partes percebe que a outra afeta, ou pode afetar, negativamente alguma coisa que a primeira considera importante. Engloba um amplo escopo de conflitos experimentados pelas pessoas nas organizações:

* + - Incompatibilidade de objetivos.
		- Diferenças de interpretação dos fatos.
		- Desacordos baseados em expectativas de comportamento
		- Ponto em qualquer atividade quando a interação “passa dos limites” e se torna um conflito entre as partes envolvidas.

O conflito pode ser classificado da seguinte forma:

* + - **Conflito de Tarefas**: Relacionado ao conteúdo e aos objetivos do trabalho.
		- **Conflito de Relacionamento**: Baseado na relações interpessoais
		- **Conflito de Processo**: Sobre a maneira como o trabalho é realizado

*Fonte: Stephen P. Robbins: Comportamento Organizacional.*

**Atividade**

De acordo com o conceito e com a classificação sobre Administração de Conflitos, faça um relato sobre os conflitos encontrados pelo grupo no projeto e classifique-o.

**Gestão Financeira**:Estudo de gestão econômico-financeira de negócios e dos programas e projetos culturais, mediante a fundamentação de conceitos de contabilidade, gestão de custos e orçamento.

(orientações em anexo)

**Educação ambiental:** a dimensão ambiental dentro do contexto local e global, de tal forma que possam diagnosticar e sugerir soluções à problemas ambientais. No desenvolvimento do currículo serão utilizados jogos, atividades fora de sala de aula, simulações, músicas, teatros e/ou produções de materiais reutilizáveis e recicláveis.

1. Citar os projetos de Educação ambiental desenvolvido pelo Jardim Botânico.
2. Escolher um destes projetos e descrevê-lo.
3. Há iniciativas que evidenciam preocupação com o ambiente nos locais visitados?

Disciplinas não técnicas envolvidas no projeto:

**Filosofia:**

1) O que Walter Benjamin chama em seu texto de “reprodutibilidade técnica”

é, na verdade, a entrada do processo industrial na produção artística. A

reprodutibilidade tira da obra de arte sua aura e com isso, eu diria, seu

próprio status de obra de arte. A preocupação de Benjamin é na verdade com

um aqui-agora que conserva a unidade da obra arte, ou o que ele chama de

aura. O autor define aura como “uma figura singular, composta de elementos

espaciais e temporais: a aparição única de uma coisa distante, por mais

perto que ela esteja” (BENJAMIN, W. A obra de arte na época de sua

reprodutibilidade técnica, Obras Escolhidas, Perspectiva, São Paulo, p.

170). A proposta de trabalho é que a partir das análises das obras no diário de

viagem seja abordado também a percepção ou não daquilo que Benjamin chama de “aura”, tanto na arte contemporânea, quanto na arte barroca.

**Inglês e Espanhol:**

Considere-se no lugar de um estrangeiro que não fala Português, como os espaços visitados evidenciam uma preocupação/consideração este público? De certa forma, afinal, prever estas questões é também pensar em acessibilidade, neste caso, de comunicação.Atente para a “comunicabilidade” dos espaços neste sentido.

As disciplinas de Arte, Cultura Visual I e II e Programação Visual I e II somadas aos projetos desenvolvidos em outras disciplinas do curso como, por exemplo, na disciplina de Inglês este ano, em conjunto, tratam da dimensão estética de sua formação, aqui denominada como***Percepções Estéticas.***

Neste sentido, espera-se apontamentos diários quanto `as experiências estéticas vividas nos diferentes locais visitados. Tais apontamentos envolverão

* relatos sobre a impactos/questionamentos que surgiram na experiência de percepção estética em si;
* questõesrelativas aos espaços de exposição em si;
* observações quanto `a composição de acervo permanente e de exposições temporária (critérios para seleção de obras/artistas a comporem um ou outro);
* comentários quanto arte do material de comunicação/divulgação do local.

**Cultura Visual II:**A disciplina versa sobre processos básicos de registro audiovisual e cinematográfico; envolve discussões sobre a criação audiovisual no país e no mundo; desenvolvimento da percepção da especificidade do pensamento audiovisual; compreensão d a dinâmica dos processos artísticos de realização audiovisual; compreensão do mercado audiovisual com suas especificidades artísticas e técnicas; compreensão da gramática audiovisual e seus fundamentos de produção; metodologias de produção e gestão audiovisual.

1. Processos artísticos de dinâmica audiovisual nos espaços visitados;
2. Uso de audiovisuais nas estratégias de comunicação destes espaços;
3. Esta viagem daria um filme, como transformaria meu diário em um filme?

**Arte:**Arte moderna. Expressionismo abstrato. Abstração pictórica. Pop art, environments e happenings.Op arte e arte cinética.A escultura contemporânea. Opções múltiplas: da arte conceitual ao neoexpressionismo. O processo de subjetividade em arte. A estética contemporânea.

**Cultura Visual I:**Compreensão dos fatores culturais e sociais determinantes dos parâmetros estéticos e das práticas artísticas, o circuito de produção artística, estudo de conceitos, critérios e manifestações que levem o educando à compreensão das artes visuais. A história da arte no Brasil: movimentos, tendências e principais artistas. Compreensão das influências artísticas presentes na comunidade articuladas com as tendências nacionais e internacionais. Possibilidades de atuação no campo artístico.Cinema, televisão e vídeo e os objetivos da comunicação audiovisual.

**Programação visual I e II:**Noções de design. Desenvolvimento de peças gráfico-visuais. Estudo do funcionamento básico de softwares adequados à aplicação em layout de sites e tratamento de imagens e demais criações de peças de comunicação visual como folders, catálogos, newsletters, banners. Estudos de elementos compositivos de forma a escolher adequadamente tipografia, cores e imagens em um layout.