 

Geórgia Consença e Larissa Schmitt – 4M

Inglês – Stéfanie Moreira

Sapucaia do Sul, maio de 2013

Such a Beautiful Place

**1 DESCRIÇÃO**

O trabalho consiste na elaboração de uma página no Facebook, toda em inglês, que passe informações sobre diversas praias pouco conhecidas de todas das regiões Norte, Nordeste, Sul e Sudeste do Brasil, citando quase todos os estados. Com o nome “Such a Beautiful Place” a página se constituirá por uma breve descrição de seus elaboradores e objetivos, mas principalmente de fotografias de cada uma das praias, com uma breve descrição sobre elas, que informará o quão movimentadas são, suas características e o tipo de público indicado.

Após concluído o projeto, ele será divulgado no Facebook e apresentado para a professora responsável pela disciplina de Inglês IV e para os demais alunos da turma 4M do Instituto Federal Sul-rio-grandense, campus Sapucaia do Sul.

**2 OBJETIVO**

A página no Facebook visa identificar praias não muito conhecidas no Brasil e seus principais atrativos para a divulgação em rede social, com o intuito de exibi-los para possíveis visitantes do pais e atraí-los para novos destinos, fugindo assim da rota tradicional dos turistas no Brasil.

**3 JUSTIFICATIVA**

Este projeto foi realizado visando a divulgação de praias pouco conhecidas no Brasil, com o intuito de diversificar as rotas dos turistas que para cá vêm, que são sempre muito semelhantes. Com a página os possíveis visitantes do país poderão ver imagens e dicas de algumas praias de quase todos os estados brasileiros.

**4 CRONOGRAMA**

|  |  |
| --- | --- |
| Descrição | Data |
| Inicio da elaboração do projeto | 25 de abril |
| Criação da página no Facebook | 15 de maio |
| Formatação da Página | 15 de maio |
| Publicação de Conteúdos | 15 e 16 de maio |
| Entrega da página | 16 de maio |
| Finalização da elaboração do projeto | 27 de maio |
| Entrega do projeto | 27 de maio |
| Apresentação da página | 06 de junho |